

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа №8 «Образовательный центр» им. В.З.Михельсона
г. Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск Самарской области

РАССМОТРЕНО» на заседании МО обществоведческого цикла
Протокол от 30.08.2021 № 1

«ПРОВЕРЕНО» заместителем директора по учебно-воспитательной работе 28.08.2021

«УТВЕРЖДЕНО» приказом директора ГБОУ СОШ № 8 «ОЦ» г. Новокуйбышевска Приказ от
01.09.2021 г. № 91-од

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по экономике
(углубленный уровень)
для 10-11 классов
ФГОС СОО



2021 год

I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Изучение экономики обеспечивает достижение следующих результатов:

1. Предметные:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

2. Метапредметные:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение

применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

3. Личностные:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; – приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;

- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг; – анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации; – приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА»

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы

производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Рациональный потребитель¹. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. *Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.*

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необоротные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.*

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. *Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.*

Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. *Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.*

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. *Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.*

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. *Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.*

Международная торговля. *Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.*

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. *Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.*

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА 10 класс

№	Темы уроков	Количество часов
	Глава 1. Предмет и метод экономической науки	8
1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1
2-3	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	2
4-5	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	2
6-7	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	2
8	Практическая работа по теме «Предмет и метод экономической науки»	1
	Глава 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	7
9	Два способа решения фундаментальных проблем	1
10-11	Рынок и его функции	2
12	Экономический кругооборот в рыночной экономике	1
13-14	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	2
15	Итоговая контрольная работа «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика»	1
	Глава 3. Спрос, предложение, рыночное равновесие	6
16	Спрос и закон спроса	1
17	Предложение и закон предложения	1
18	Рыночное равновесие	1
19	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1
20	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.	1
21	Итоговое повторение по теме «Спрос, предложение и рыночное равновесие»	1
	Глава 4. Эластичность спроса и предложения	6
22	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей.	1
23	Факторы влияющие на ценовую эластичность спроса	1
24	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1
25	Ценовая эластичность предложения	1
26	Практическое применение теории эластичности	1
27	Практическая работа по теме «Эластичность спроса и предложения»	1
	Глава 5. Поведение потребителя	6
28	Общая и предельная полезность	1
29	Правило максимизации полезности	1
30	Кривые безразличия	1
31	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1
32	Выбор современного российского потребителя	1
33	Итоговое повторение по теме «Поведение потребителя»	1
	Глава 6. Фирма. Производство и издержки.	6
34	Современная фирма. Фирма- коммерческая организация	1
35	Продукт фирмы	1
36	Бухгалтерские и экономические издержки	1
37	Как изменяются издержки фирмы	1

38	Какой размер фирмы считать оптимальным	1
39	Итоговое контрольное повторение по теме «Фирма. Производство и издержки»	1
	Глава 7. Предпринимательство	7
40	Понятие предпринимательства	1
41-42	Организационно-правовые формы предпринимательства	2
43	Франчайзинг	1
44	Менеджмент и его функции	1
45	Маркетинг и его основные элементы	1
46	Итоговое повторение по теме «Предпринимательство»	1
	Глава 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.	9
47	Особенности рынков и факторов производства	1
48-49	Рынок труда и заработная плата	2
50-51	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	2
52-53	Капитал и процент. Человеческий капитал.	2
54	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	1
55	Итоговое повторение по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов»	1
	Глава 9. Конкуренция и рыночные структуры.	13
56	Конкурентоспособность фирмы	1
57-58	Типы рыночных структур	2
59-60	Совершенная конкуренция	2
61-62	Монополия	2
63-64	Олигополия	2
65-66	Монополистическая конкуренция	2
67	Итоговое повторение по теме «Конкуренция и рыночные структуры»	1
68	Итоговое повторение	1
	ИТОГО	68

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 класс

№	Тема	Количество часов
	Измерение результатов экономической деятельности.	7

	Основные макроэкономические показатели	
1	Почему необходимо измерять результаты деятельности национальной экономики	1
2	Что такое ВВП?	1
3	Как исчисляется ВВП	1
4	Национальный доход	1
5	Номинальный и реальный ВВП	1
6	Отражает ли ВВП качество жизни?	1
7	Практическая работа по теме «Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели»	1
	Экономический рост и экономическое развитие	3
8	Содержание экономического роста	1
9	Факторы экономического роста	1
10	Практикум по теме «Экономический рост и экономическое развитие»	1
	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	8
11-12	Совокупный спрос и совокупное предложение	2
13-14	Доход, потребление и сбережения. Функция потребления.	2
15-16	Сбережения и инвестиции	2
17	Мультипликатор	1
18	Контрольная работа по теме «Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие»	1
	Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.	7
19	Экономический цикл	1
20	Механизм экономического цикла	1
21	Длинные циклы экономической динамики	1
22	Занятые и безработные	1
23	Причины и формы безработицы	1
24	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	1
25	Контрольная работа по теме «Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица».	1
	Деньги и банковская система	9
26	Роль денег в рыночной экономике	1
27-28	Виды денег и их свойства	2
29-30	Коммерческие банки	2
31-32	Потребительский кредит	2
33	Центральный банк	1
34	Контрольная работа по теме «Деньги и банковская система»	1
	Инфляция	9
35-36	Определение инфляции и ее измерение	2
37-38	Причины инфляции	2
39-40	Формы инфляции	2
41-42	Социальные последствия инфляции	2
43	Практикум по теме «Инфляция»	1
	Государственное регулирование экономики	7
44-45	Бюджетно-финансовая политика	2
46-47	Государственный долг	2
48-49	Кредитно-денежная (монетарная) политика	2
50	Практикум по теме «Государственное регулирование экономики»	1
	Международная торговля и валютный рынок	10

51-52	Мировое хозяйство	2
53-54	Современная структура мирового хозяйства	2
55-56	Международная торговля	2
57-58	Внешнеторговая политика	2
59	Валютный рынок	1
60	Контрольная работа по теме «Международная торговля и валютный рынок»	1
	Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция	7
61-62	Международное движение капиталов	2
63-64	Платежный баланс	2
65-66	Международная экономическая интеграция.	2
67	Практикум по теме «Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция»	1
	Итоговое повторение	1
68	Контрольная работа по курсу экономики 11 класса	1