



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 28.02.2019 № 162-р

Об утверждении медиаплана информационного сопровождения создания и функционирования центров образования цифрового и гуманитарного профилей в Самарской области в рамках направления «Современная школа» Национального проекта «Образование» на 2019 год

В целях наиболее полного информирования населения Самарской области о реализации мероприятий направления «Современная школа» Национального проекта «Образование»:

1. Утвердить прилагаемый Медиаплан информационного сопровождения создания и функционирования центров образования цифрового и гуманитарного профилей в Самарской области в рамках направления «Современная школа» Национального проекта «Образование» на 2019 год (далее - Медиаплан).

3. Управлению общего образования (Пряхиной), территориальным управлениям министерства образования и науки Самарской области (Баландиной, Гороховицкой, Гусарову, Двирнику, Каврыну, Коковихину, Кочукиной, Куликовой, Пасынковой, Полищуку, Сазоновой, Светкину, Халаевой) обеспечить выполнение мероприятий Медиаплана.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на управление организационной деятельности и документооборота министерства образования и науки Самарской области (Казаков).

Заместитель министра
образования и науки
Самарской области



Е.О.Пинская

Ливенцев 3323224
Пряхина 3322666

УТВЕРЖДЁН
Распоряжением
министерства образования и науки
Самарской области
от 28 февраля 2019 г.
№ 162/л

Медиаплан
информационного сопровождения создания и функционирования
Центров образования цифрового и гуманитарного профилей в Самарской области
на 2019 год

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта	Печатные СМИ	Март – апрель 2019 г.	Стартовая публикация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей	Интервью руководителя или представителя ведомства
		Социальные сети			Пабрики в аккаунтах с инфографикой и смысловым содержанием

2.	Представление проекта создания центров	ТВ	Апрель – май 2019 г.	Публичная информация с подробным описанием концепции центров, их назначении и ожидаемых эффектах	Передача на эфирном телевидении в формате «Ток-шоу»
		Социальные сети			Сообщаются первые подробности создания центров в образовательных организациях региона (возможен перечень образовательных организаций, на базе которых будут созданы центры)
3.	Начало ремонта/закупка оборудования	Социальные сети, сайт органа управления образованием	Июнь – июль 2019 г.	Информация об оснащении центров, порядке использования оборудования и доступе граждан к ресурсам центра Графическая информация (фото) о состоянии помещений и итогах ремонта («было/стало»)	Публикации в социальных сетях, сайтах образовательных организаций
4.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	ТВ, печатные СМИ Социальные сети, сайт органа управления образованием	Август 2019 г.	Инспекционный выезд руководителя органа управления образованием (уполномоченного лица)	Репортаж о ходе ремонтных работ

5.	Старт набора детей/запуск рекламной кампании	Печатные СМИ, ТВ, Радио	Август – сентябрь 2019 года	Информация об условиях приёма и обучения детей. Плакаты (объявления) в образовательных организациях региона	Интервью Новостные телевизионные сюжеты Новости, анонсы, фоторепортажи
	Открытие аккаунтов центров в социальных сетях	Социальные сети			
5.	Торжественное открытие центров в образовательных организациях региона	ТВ, печатные СМИ, сетевые издания Социальные сети	Сентябрь 2019 г.	Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров	Новости, интервью Новости, фоторепортажи
6.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	ТВ, печатные СМИ Социальные сети	Октябрь – декабрь 2019 г.	Информация об учебном процессе в центрах, мнения педагогов, учащихся родителей. Первые успехи учащихся центров.	Новостные сюжеты Потребительская информация (расписание, фотоотчёты, ответы на вопросы родителей, обсуждение проблем образовательного процесса и др.)